

ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

62%

1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap

2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Ja

Hoe vaak faciliteert u dit gesprek?

We streven naar één keer per jaar.

3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Sociaal beleid • Werkdruk • Beschikbare materialen en middelen • Verbetering van de samenwerking • Verbetering van de schoonmaakdienstverlening • Duurzame inzetbaarheid en eigen regie daarop

4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Ja

4a. Bent u van plan de werkdrukmeting uit te voeren (conform CAO)?

Ja

4b. Gaat u de resultaten met de opdrachtgever delen zodat dit kan worden meegenomen in de

aanbestedingsstukken.

Nee

5. Maakt u gebruik van het werkdrukinstrument van de RAS om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Ja, enkel wanneer het verplicht is vanwege een aanbesteding

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

Met welk resultaat?

• Mijn ketenpartners hebben inmiddels ook de Code ondertekend • Wij hanteren realistische prijzen in onze offertes en contracten • Bij ons is veel kennis en deskundigheid om op Economisch Meest Voordelige Inschrijving (op basis van beste prijs-kwaliteit verhouding) te offerreren • Wij vinden kwaliteit van de dienstverlening zeer belangrijk en besteden daaraan specifieke aandacht in offertetrajecten • Wij zijn in gesprek met stakeholders over onderwerpen die ons beiden aangaan • Wij nemen reële looptijden op in onze offertes en contracten met oog voor de belangen van alle partijen • Wij stellen de opdrachtgevers voor om ten behoeve van een nieuw contract input van de schoonmakers te krijgen • Alleen in uitzonderlijke gevallen schrijven wij in op een aanbesteding met wachtkamervereenkomst • We vinden indexering van tarieven belangrijk en gaan daarover in gesprek met de opdrachtgever • Wij hebben overleg met de opdrachtgever, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de gebruikers • Onze schoonmakers hebben overleg met de opdrachtgever, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de gebruikers • Wij bespreken met de opdrachtgever dat deze niet alleen sociaal beleid voert voor zijn eigen medewerkers maar ook voor ingehuurd personeel • Onze schoonmakers zijn op de hoogte van de afspraken met de opdrachtgever • Wij hebben met de opdrachtgever gesprekken over de uitvoering van het contract

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

• Wij vermelden in de offerte de visie van ons schoonmaakbedrijf over (verbetering van) de dienstverlening • Samen staan we sterker: de visie van alle ketenpartners over (verbetering van) de dienstverlening is van belang. Dus ook die van ons schoonmaakbedrijf • Wij bieden de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening • Wij zijn van mening dat de tarieven zodanig moeten zijn dat wij als schoonmaakbedrijf ook een goede boterham kunnen verdienen • Soms wil de opdrachtgever dat de schoonmaakdienstverlening in frequentie en kwaliteit op hetzelfde peil blijft of verbetert. Ondanks bezuinigingen waarbij de totale prijs voor schoonmaak minder wordt. Wij doen daar niet aan mee • Wij gaan in gesprek met de opdrachtgever hoe de schoonmaakdienstverlening kan verbeteren. Wij bespreken met de opdrachtgever wat hij wil • Wij willen een langdurige relatie aangaan met de opdrachtgever. Wij sluiten dus een langdurig contract met die opdrachtgever • Wij willen een relatie van partnership aangaan met de opdrachtgever. Wij moeten, met oog voor de belangen voor beide partijen, samenwerken voor het beste resultaat

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten voor de schoonmaak- en glazenwasserssector toe.

Welk resultaat heeft dit opgeleverd?

CSU neemt soms de beslissing om niet in te schrijven als een aanbestedingstraject niet voldoet aan de 10 speerpunten. CSU ziet bij offertes toe op duurzame marktcondities. Zo hebben wij ook telkens gereageerd op prijsvastheid over meerdere jaren en het standaard korten of maximaliseren van indexeringen omdat dit uiteindelijk leidt tot ongewenste prijsdruk. We leveren immers schoonmaakdiensten die bijdragen aan een fijne en hygiënische werk- en leefomgeving voor medewerkers, gasten, patiënten, studenten en bezoekers.

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Samen met onze opdrachtgever bespreken wij de uitvoering van alle afspraken in het contract

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s).

Waarom?

Wij vragen input aan deze medewerker(s) om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren. Zij zien dingen bij de klant die verbeterd kunnen worden. Wij hebben een actief beleid waar het gaat om het contact met onze medewerkers. Hierbij behoren onder meer: personeelsblad en digitale nieuwsbrieven waarin we bewust ook contact met diverse medewerkers stimuleren zoals de rol van vertrouwenspersoon maar ook voorstellen ter verbetering zoals een innovatie challenge, een beste idee wedstrijd. Ook ontwikkelden we in 2022 een nieuwe medewerkers app die inmiddels live is (2023) om nog beter in contact te zijn met onze medewerkers en de dialoog te stimuleren. Alle klanten worden minimaal zes keer per jaar door Rayonmanagement bezocht waarbij een contactmoment is met onze medewerkers. Daarnaast hebben we een actief HR beleid onder de noemer "fris in je werk" waarbij wij onze medewerkers actief uitnodigen om te participeren bij fysieke en / of psychische klachten dan wel in het kader van actief en vitaal. Of juist om mee te doen om deze klachten te voorkomen. Daarvoor worden jaarlijkse diverse activiteiten georganiseerd

Bespreekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Nee

Worden er ten aanzien van dit punt afspraken gemaakt?

Dit wordt contractueel afgesproken.

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onze organisatie werkt al volgens de Code
- Het is een wens van onze ketenpartners
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken met alle medewerkers

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, we voelen ons als ambassadeur van de Code

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Nee

Waarom niet?

Een minderheid van de medewerkers is actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Weet ik niet