

## ONDERNEMEN

# Schoonmaakbedrijf CSU boekt groei in hotels en thuiszorg

- [Jacqueline Bosboom](#)

Vandaag, 06:00

Krantentitel: 'CSU groeit in hotels en thuiszorg'

De CSU-groep heeft in 2015 de nettowinst met 78% opgevoerd naar € 12 mln. Het van oorsprong schoonmaakbedrijf haalt steeds meer omzet uit zijn activiteiten in de thuiszorg. Bovendien weet de reinigingstak de krimp in de kantorenmarkt het hoofd te bieden door schoonmaakdiensten in hotels of na evenementen.

De omzet van de holding waaronder schoonmaakbedrijf CSU Total Care en thuiszorgdienstverlener Tzorg Groep vallen, steeg met 10,5% naar € 378 mln. De winstmarge van het concern komt hiermee op 3,2% uit.

‘Dit komt vooral door de relatief lagere overhead’, zegt voorzitter van de raad van bestuur John van Hoof in een toelichting op de jaarcijfers. ‘Door samenvoeging van activiteiten na een overname besparen we op concernniveau op de kosten van niet productieve afdelingen.’ Daarnaast merkt CSU ook het effect van digitalisering en automatisering van werkprocessen. Van Hoof: ‘Zo gaat het afmelden van een opdracht gaat nu via een app en sturen we het grootste deel van de 22.000 medewerkers geen loonstrook meer per post.’

Met bedrijven als Hago, Asito, Gom en ISS behoort CSU tot de top vijf van schoonmaakbedrijven in Nederland. De aandelen zijn in bezit van de oprichtersfamilie Van der Heijden (65%) en een groep van 75 leidinggevenden (35%). De winst vloeit grotendeels terug in het bedrijf, want conform eerder gemaakte afspraken is het dividend beperkt tot € 1,8 mln per jaar.

### **Krimp kantoren**

Ondanks aanhoudende krimp in het aantal vierkante kantoormeters dat dagelijks gereinigd moet worden, weet CSU Total Care nog steeds de omzet te verhogen. Afgelopen jaar nam die met 4,4% toe, de nettowinst steeg met bijna 31%. Het Udense schoonmaakbedrijf stoft veel meer af dan een bureau. Van Hoof: ‘Iedereen denkt meteen aan kantoren, maar wij vegen bijvoorbeeld ook in een ijtempo de Arena schoon na een popconcert, of maken binnen vier uur alle bungalows van een vakantiepark klaar voor de volgende gasten.’

Daarnaast compenseert CSU Total Care de terugloop van opdrachten in de kantoormarkt met uitbreiding van onder meer de hotelactiviteiten. Vorige maand maakte het Brabantse bedrijf de overname bekend van Bosman Hotel Services (BHS) dat met name hotels in de regio Amsterdam bedient. Inclusief alle 750 werknemers wordt BHS samengevoegd met Albatros, het in hotelschoonmaak gespecialiseerde bedrijf dat CSU in 2012 kocht. Deze combinatie gaat CSU Hotel Services heten.

### **Thuiszorg**

Opvallend is de omzetgroei binnen tweede kernactiviteit: het bieden van huishoudelijke hulp in de thuiszorg. Hoewel deze markt door bezuinigingen bij de overheid onder druk staat, nam de omzet van de Tzorg Groep in 2015 met 28% toe. De nettowinst steeg van € 3,8 naar € 5,9 mln.

Van Hoof: 'Die grote sprong is vooral het gevolg van de overnames die Tzorg in 2014 heeft gedaan. Door Careyn Huishoudelijke Zorg en Aveant aan de groep toe te voegen, is de omzet gegroeid tot €110 mln. Door de overname van de Zorggroep Noord- en Midden Limburg die eind februari z'n beslag heeft gekregen, is Tzorg met een marktaandeel van 10% nu leidend in dit segment.'

### **Toekomst**

CSU heeft geen belangstelling voor buitenlandse partijen. 'Strategisch kiezen we voor Nederland. Hier is met focus op innovatie nog voldoende groei mogelijk. Ook op overnamegebied blijven we actief om ons heen kijken', licht Van Hoof toe.